

Приложение 2 к РПД Пресса Баренц региона: проблемы межкультурного взаимодействия
42.03.02. Журналистика.
Направленность (профиль) Медиа-рилейшнз
Форма обучения – очная
Год набора - 2023

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Филологии и медиакоммуникаций
2.	Код и направление подготовки, направленность (профиль), год набора	42.03.02. Журналистика, направленность Медиа-рилейшнз, 2023
3.	Дисциплина (модуль)	Пресса Баренц региона: проблемы межкультурного взаимодействия
4.	Количество этапов формирования компетенций (разделы, темы дисциплины)	4

2. Перечень компетенций

Код компетенции	Наименование	Номер задания, проверяющего сформированность компетенции	
		1 вариант	2 вариант
УК-5	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	1-30	1-30
ПК-1	Способен отслеживать информационные поводы и планировать свою деятельность	1-30	1-30

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Индикаторы компетенций	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
			Знать:	Уметь:	Владеть:	
1. Пресса Северной Европы: проблемы межкультурного взаимодействия	УК-5	<p>УК-5.1. Соблюдает требования уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>УК-5.2. Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей</p>	основные позиции теории межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	навыками использования ситуации межкультурного разнообразия общества в профессиональной деятельности корреспондента СМИ	тест, кейс-задания
2. Пресса Севера России: информационные поводы в современном медиaprостранстве	ПК-1	ПК-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или)	пути выявления информационных поводов	отслеживать информационные поводы и планировать свою	навыками отслеживания информационных поводов и	тест, презентация

		<p>коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>ПК-1.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p> <p>ПК-1.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>		деятельность	планирования своей деятельности	
3. Пресса Мурманской области	ПК-1	<p>ПК-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>ПК-1.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p> <p>ПК-1.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и</p>	пути выявления информационных поводов	отслеживать информационные поводы и планировать свою деятельность	навыками отслеживания информационных поводов и планирования своей деятельности	тест

		несет ответственность за результат				
4. Баренц-пресс	УК-5	<p>УК-5.1. Соблюдает требования уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>УК-5.2. Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей</p>	основные позиции теории межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	навыками использования ситуации межкультурного разнообразия общества в профессиональной деятельности корреспондента СМИ	тест

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ:

«не зачтено» - 60 баллов и менее, «зачтено» - 61-100 баллов.

4. Критерии и шкалы оценивания

За решенный тест выставляются баллы

Процент правильных ответов	До 60	61-80	81-100
Количество баллов за решенный тест	0	5	10

За подготовку кейс-задания выставляются баллы

Баллы	Критерии оценивания
10	<ul style="list-style-type: none">– изложение материала логично, грамотно, без ошибок;– свободное владение профессиональной терминологией;– умение высказывать и обосновать свои суждения;– студент дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы;– студент организует связь теории с практикой.
5	<ul style="list-style-type: none">– студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения кейса, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;– ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.
0	<ul style="list-style-type: none">– отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл, не решен кейс;– в ответе студента проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения кейса.

За подготовку презентации выставляются баллы

Баллы	Характеристики конспекта студента
10	<ul style="list-style-type: none">- лаконичность;- структурность;- акцентирование;- унификация;- автономия;- оригинальность;- отражение всех основных аспектов темы или проблемы, изложенных в источнике.
8	<ul style="list-style-type: none">- лаконичность;- акцентирование;- отражение всех основных аспектов темы или проблемы, изложенных в источнике.
6	<ul style="list-style-type: none">- лаконичность;- отражение всех основных аспектов темы или проблемы, изложенных в источнике.
0	<ul style="list-style-type: none">- конспект содержит описание второстепенных аспектов темы или проблемы, а основные аспекты не раскрыты или раскрыты не полностью.

Зачет

Баллы	Характеристики ответа студента
40-39 б	- студент показал отличные знания основных проблем и знание

	терминологии по дисциплине; - содержание ответов свидетельствует о высокой степени сформированности умения анализа журналистских произведений; - студент хорошо владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов
38-30 б	- студент показал хорошие знания основных проблем и знание терминологии по дисциплине; - содержание ответов свидетельствует о достаточной степени сформированности умения анализа журналистских произведений; - студент достаточно хорошо владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов
29-10 б	- студент показал удовлетворительные знания основных проблем и знание терминологии по дисциплине; - содержание ответов свидетельствует о удовлетворительной степени сформированности умения анализа журналистских произведений; - студент в основном владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов
9 б и менее	-студент не показал знания основных проблем и знание терминологии по дисциплине; - содержание ответов свидетельствует о несформированности умения анализа журналистских произведений; - студент не владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

5.1.Типовое тестовое задание ДЕ – 1 (Пресса Северной Европы)

Задание 1 (3 минуты).

Какие страны входят в состав Арктического региона?

- а) Канада, Норвегия, Исландия, Дания, Финляндия, Швеция, Россия, США
- б) Канада, Норвегия, Беларусь, Дания, Финляндия, Швеция, Россия, США
- в) Канада, Норвегия, Беларусь, Дания, Финляндия, Швеция, Россия
- г) Канада, Норвегия, Беларусь, Польша, Финляндия, Швеция, Россия, США
- д) Норвегия, Беларусь, Дания, Финляндия, Швеция, Россия, США

Задание 2 (3 минуты).

По каким природно-климатическим факторам определяется граница Арктического региона?

- а) Астрономический подход. Границы Арктики определяются по Северному Полярному кругу — 66°33' северной широты. Предлагались также 65-я и 70-я параллели северного полушария.
- б) Биоклиматический подход концентрируется на дискомфортности суровых природных условий жизнедеятельности человека (низкие температуры, ветра, влажность и др.), генерируя проблему удорожания жизни и связанных с этим социально-политических обязательств государства.
- в) Климатический подход. Используется изотерма июля +100; критерии Норденшельда, Визе, величина радиационного баланса, условия вегетационного периода и другие

индикаторы.

г) Физико-географический подход основывается на классификации ландшафтов, географической дифференциации территорий, установлении границ тундры, лесотундры и тайги.

д) Все вышеперечисленное.

Задание 3 (3 минуты).

Назовите факторы, которые объединяют территории Арктического региона.

а) Геополитический подход основан на морской мощи, талассократии, одним из главных критериев считает наличие у субъектов приарктического государства выхода к морскому побережью Северного Ледовитого океана (включая Белое море в России) какой-то части своей территории (морских портов, муниципальных поселений) с учётом национальных интересов и безопасности, а также современной геополитической ситуации, складывающейся в начале XXI столетия в Арктическом регионе.

б) Геоэкономический подход учитывает показатели функционирования отраслей экономики, сельского хозяйства, разработки природных ресурсов в экстремальных полярных условиях (повышенные издержки производства, износ основных фондов, необходимость баланса экономики и экологии, переход к зелёной экономике); проблемы развития Севморпути, северного завоза, модернизации арктической логистики и инфраструктуры, ЖКХ, энергоснабжения, воздушного и других видов транспорта, малого и среднего бизнеса, государственно-частного партнерства.

в) Социальный подход основан на сравнительном анализе и учете индексов уровня и качества жизни населения в суровых климатических условиях, социальной сплочённости, накоплении и использовании человеческого капитала; показателей демографии, развития образования, медицины, бюджетной обеспеченности, на социальных гарантиях государства и получении компенсаций для граждан, проживающих и работающих на Крайнем Севере (районные коэффициенты, полярные надбавки, оплата проезда и т.п.).

г) Административный (менеджерский) подход определяет арктические зоны по территориально-административным границам губерний, областей, краёв, республик, автономных округов, муниципальных образований, провинций, штатов, отнесённых к Арктике внутренними законодательными актами приарктических государств или культурно-исторической традицией с учетом геополитических потребностей; включает реализацию государственной политики, принимаемых федеральных, региональных целевых, государственных программ, управление АЗРФ, развитие межрегиональной интеграции и кооперации.

д) Геокультурный подход актуализирует проблемы историко-культурных традиций, этнокультурного ландшафта, развития этнокультурных групп Арктики и Севера, включает индикаторы соблюдения прав коренных народов, сохранения языков, традиционной культуры, этнической и культурно-духовной идентификации, адресной государственной поддержки коренного старожильческого населения, включая малочисленные аборигенные народы.

е) Все вышеперечисленное

Задание 4 (3 минуты).

Особенностями Арктической зоны Российской Федерации, оказывающими влияние на формирование государственной политики в Арктике, в 2008 году были определены:

а) экстремальные природно-климатические условия, включая постоянный ледовый покров или дрейфующие льды в арктических морях;

б) очаговый характер промышленно-хозяйственного освоения территорий и низкая плотность населения;

в) удаленность от основных промышленных центров, высокая ресурсоемкость и зависимость хозяйственной деятельности и жизнеобеспечения населения от поставок топлива,

- продовольствия и товаров первой необходимости из других регионов России;
- г) высокая устойчивость экологических систем, определяющих биологическое равновесие и климат Земли, и их независимость даже от сильных антропогенных воздействий.
- д) все вышеперечисленное

Задание 5 (3 минуты).

Укажите, к какой территориальной модели относится мурманская газета «Вечерний Мурманск»:

- а) Прогрессивно-низкодотационная (экономически и политически независимая пресса преимущественно из столичных регионов);
- б) сельская местная (это газета-районка, нищая, бесправная, основной читатель-пенсионер, сельский житель (но очень благодарный читатель, искренне нуждающийся в своей газете));
- в) информационно-политическая модель (государственная газета или частная, но «сращенная с властью», живущая на дотации бюджета и поющая дифирамбы местной власти);
- д) Северная модель (уникальная модель, характерная для северных регионов, преимущественно Якутии и Ямало-ненецкого округа, где газета по-прежнему является важнейшим средством информирования населения. Газета этой модели получает много дотаций от государства, но при этом независима и свободна в своих оценках)

Задание 6 (3 минуты).

Для современных ежедневных шведских газет характерна тенденция:

- а) расширения кадрового состава сотрудников;
- б) уменьшения тиража в среднем на 6% процентов в год;
- в) увеличения объемов продаж;
- г) жесткой цензуры журналистских материалов.

Задание 7 (3 минуты).

Для шведской прессы характерна ориентация:

- а) на конъюнктуру;
- б) на политические партии;
- в) на общественное мнение;
- г) на мировые события.

Задание 8 (3 минуты).

Официальным печатным журналом социал-демократической рабочей партии Швеции является издание:

- а) «Актюэлльт и политик»;
- б) «Свенск Политик»;
- в) «Утсикт»;
- г) «Дагенс Нюхетер».

Задание 9 (4 минуты).

Государственные субсидии норвежские газеты могут получать лишь только в том случае, если они соответствующим образом зарегистрированы в министерстве культуры... (какой страны?).

Задание 10 (4 минуты).

Какой документ впервые провозгласил в Норвегии свободу печати?

Задание 11 (4 минуты). Что запрещается рекламировать в норвежской прессе?

Задание 12 (4 минуты).

Один из самых популярных норвежских таблоидов (дата основания – 1945 год), имеющих более 230 тысяч экземпляров в день, называется...

Задание 13 (4 минуты).

Перечислите популярные газеты Норботтена (Швеция):

Задание 14 (4 минуты).

Самой крупной финской газетой, выходящей тиражом более 440 тыс. экземпляров и распространенной на территории всей страны, считается:

Задание 15 (4 минуты).

Единственная общепалтийская русская газета, распространяемая во всех странах Балтии и Скандинавии, как и в Финляндии, как в печатном виде, так и в Интернет-версии, называется

Задание 16 (4 минуты). Эта газета распространялась в офисах молодежных организаций, учебных заведениях и других местах, которые часто посещает молодежь Мурманска. Молодежное издание, как следует из его названия, было задумано в качестве противовеса гляцевым журналам и прочим гламурным изданиям, которые начали тогда распространяться в Мурманске. По словам редактора, новое издание было направлено на раскрытие молодых авторов. Все - от статей до дизайна обложки и иллюстраций к материалам - должно было стать продуктом творчества молодых жителей города. Создатели предполагали давать возможность любому мыслящему человеку выразить себя через страницы газеты, помогать начинающим журналистам и писателям. Материалы, размещенные на страницах этой газеты, писались не по заказу и не являлись рекламными сообщениями. Газета занимала позицию противодействия общепринятым стереотипам и негативным явлениям, продвижения общечеловеческих ценностей, активного, здорового образа жизни. Но газета не оправдала своего названия, не достигла своих целей. Издание было довольно односторонним по содержанию, преобладали темы наркотиков, СПИДа, агрессии и домашнего насилия, взаимоотношений, выражений чувств, беременности, одиночества, законодательства РФ, безопасного секса, здоровья, любви. Как называлась эта газета?

Задание 17 (4 минуты). Самостоятельным молодежным изданием, работавшим по принципу «молодежь для молодежи», являлась коммерческая газета «Релиз». У этой газеты было и другое название - (укажите еще одно название газеты)?

Задание 18 (4 минуты). Почему перестала выходить газета «Релиз»?

Большая часть редакции «Релиза» перешла писать о молодежи в газету «...», вследствие чего «Релиз» перестал существовать.

Задание 19 (4 минуты). Газета "Снос" публиковала самую разнообразную информацию о студентах. Была закрыта в связи с окончанием финансирования. Ее учредителем был ... по делам молодежи Мурманской области.

Задание 20 (4 минуты). "Свой среди своих" - журнал Мурманской области, вышедший в 1998 году. Его учредителем был ... по делам молодежи администрации Мурманской области.

Задание 21 (4 минуты). Как называлось информационное приложение к газете «На страже Заполярья» управления воспитательной работы Северного флота (учредитель – Министерство обороны РФ)?

Задание 22 (4 минуты). Газета «Новая тема» издавалась в г. Мончегорске с 2000 г. Кто был

учредителем и главным редактором этой газеты?

Задание 23 (4 минуты). Как называлось приложение к газете «Заполярное руда», основанное в 1996 году в г. Оленегорске?

Задание 24 (4 минуты). Эта молодежная газета появилась в 1995 г. как приложение к газете "Вечерний Мурманск". Как она называлась?

Задание 25 (4 минуты). Как называлось мончегорское информационное издание для подростков, выходившее под лозунгом «Газета для пацанов и девчонок» с 1999 г.?

Задание 26 (4 минуты). Газета «Я с тобой» выходила на страницах «Полярной правды» и «Мурманского вестника» (как «газета в газете»). Ее наполнением занималась ...№ 57 Ленинского РОНО г.Мурманска

Задание 27 (4 минуты). «Хранить вечно» - студенческая газета, издаваемая в Мурманском педагогическом государственном институте. Газета была молодежной, студенческой, отражала интересы и общественное мнение активной, творческой молодежи. Газета печаталась электрографическим способом печати в отделе оперативной полиграфии Мурманского областного статистического управления. В каких годах выпускалась эта газета?

Задание 28 (4 минуты). В Мурманске выходило незарегистрированное издание «Антидот» при поддержке сообщества верующей молодежи. Редакция состояла в основном из одного редактора, потому материалы газеты имели одностороннюю направленность и отражали его личный взгляд на существующие проблемы в области взаимоотношений мужчины и женщины, курения, алкоголизма, наркомании. Какая направленность была у этой газеты?

Задание 29 (4 минуты). В каких годах выходила стенгазета «Антидот»?

Задание 30 (4 минуты). Назовите редактора стенгазеты «Антидот»?

Вариант 2

Задание 1 (3 минуты).

Укажите характерные особенности скандинавских СМИ:

- а) Большинство газет принадлежит каким-либо политическим партиям
- б) Большинство газет независимые, беспартийные
- в) Большинство газет -бесплатные.

Задание 2 (3 минуты).

Институт ответственного редактора в Швеции – что это значит?

- а) Всякое периодическое издание, выходящее четыре раза в год или чаще, должно назначить ответственного издателя, единолично отвечающего за содержание публикации. Только он может быть привлечен к ответственности за любое нарушение Закона о свободе печати. Суд не имеет право привлекать к ответственности кого-либо другого, кроме ответственного издателя, в том числе не имеет права интересоваться источником информации. Этот институт гарантирует полную защищенность источнику информации.
- б) В Швеции есть институт, где готовят ответственных и работоспособных редакторов.
- в) Это сообщество редакторов Швеции, ревностно относящихся к своему делу.

Задание 3 (3 минуты).

Как называется крупнейшая телерадиокомпания в Норвегии

- а) Norwegian Broadcasting Corporation (NRK)
- б) Sveriges Television AB (SVT)
- в) Yleisradio Oy (Yle)
- г) Danmarks Radio (DR)
- д) Ríkisútvarpið (RÚV)
- е) Canada Broadcasting Corporation (CBC)

Задание 4 (3 минуты).

Как называется крупнейшая телерадиокомпания в Финляндии

- а) Norwegian Broadcasting Corporation (NRK)
- б) Sveriges Television AB (SVT)
- в) Yleisradio Oy (Yle)
- г) Danmarks Radio (DR)
- д) Ríkisútvarpið (RÚV)
- е) Canada Broadcasting Corporation (CBC)

Задание 5 (3 минуты).

Назовите шведские газеты:

- а) Aftonbladet, Expressen
- б) VG, Dagbladet, Aftenposten
- в) Helsingin Sanomat, Iltta-Sanomat, Iltalehti
- г) Iceland Review, Væjarins Besta, DV.

Задание 6 (4 минуты).

Массовые и качественные издания, предназначенные для значительной части населения, проживающего на всей территории страны, называются:

- а) глобальные СМИ;
- б) региональные СМИ;
- в) национальные (общефедеральные) СМИ.

Задание 7 (4 минуты).

Назовите республиканскую общественно-политическую газету, выходящую 3 раза в неделю суммарным тиражом 23 тыс.экземпляров (основана – 4 ноября 1992 года):

- а) «Курьер Карелии»;
- б) «Карелия»;
- в) «Правда Севера»;
- г) «Медведь».

Задание 8 (4 минуты).

Областная общественно-политическая газета, которая издается в Мурманской области с 22 января 1991 года и распространяется по всей её территории:

- а) «Мурманский вестник»;
- б) «Вечерний Мурманск»;
- в) «Полярная правда»;
- г) «Комсомолец Заполярья».

Задание 9 (4 минуты).

Назовите одну из самых старых газет Мурманской области, которая существует и сегодня, но распространяется только на территории ЗАТО Североморск:...

Задание 10 (4 минуты).

Назовите газету, учредителем которой является один из крупнейших холдингов Мурманской области ОАО «Апатит», а сама газета является структурным подразделением ООО «Апатит–Медиа»:...

Задание 11 (4 минуты).

Назовите автора книги «Журналистика Кольского края. XX век», председателя мурманской региональной организации Союза журналистов России: ...

Задание 12 (4 минуты). Укажите название студенческой газете в нашем вузе в тот период, когда наш вуз назывался Мурманский государственный педагогический университет. Газета выходила в печатном виде, номера раскладывали на первом этаже для желающих. Ответственным редактором был заведующий кафедрой педагогики Валерий Эдуардович Черник.

Задание 13 (4 минуты). Когда в нашем вузе появилось направление "Журналистика", встал вопрос о создании учебных СМИ для студентов-журналистов. Создание газеты - серьезная работа, которой трудно заниматься между делом преподавателям-предметникам, поэтому для создания газеты в вуз пригласили внештатного журналиста "Мурманского Вестника" Феофанову Ольгу Александровну. Под ее руководством студенты выпустили несколько замечательных номеров журнала (укажите название журнала).

Задание 14 (4 минуты). "Голос природы" - газета экологического фонда г. Кировска. Основными рубриками газеты были «Зарубежные контакты», «Экология», «Школьные новости», «Проба пера». Редактором газеты был эколог и краевед г. Кировска Б.Н. Ржевский. Газета печаталась в типографии "Кировский рабочий". Периодичность номера была определена как свободная. Газета распространялась бесплатно. В каком году начала выходить эта газета?

Задание 15 (4 минуты). Единственная в Мурманской области газета для детей выходила в г. Апатиты. Это частная газета, в которой публиковались загадки, кроссворды, головоломки, анекдоты, комиксы и конкурсы. Учредитель газеты - ООО "Дважды два". Газета печаталась офсетным способом печати, форматом А4 на 8 полосах, в цветном исполнении в типографии "МагнеК" (г. Апатиты). Редактор газеты - О.Щербакова. Тираж 999 экз. Как называлась эта газета?

Задание 16 (4 минуты). Газета "АнтиГламур" выходила в Мурманске. Газета распространялась в офисах молодежных организаций, учебных заведениях и других местах, которые часто посещает молодежь Мурманска. Молодежное издание, как следует из его названия, было задумано в качестве противовеса глянцевым журналам и прочим гламурным изданиям, которые начали тогда распространяться в Мурманске. По словам редактора, новое издание было направлено на раскрытие молодых авторов. Все - от статей до дизайна обложки и иллюстраций к материалам - должно было стать продуктом творчества молодых жителей города. Создатели предполагали давать возможность любому мыслящему человеку выразить себя через страницы газеты, помогать начинающим журналистам и писателям. Материалы, размещенные на страницах "АнтиГламур", писались не по заказу и не являлись рекламными сообщениями. "Антигламур" занимал позицию противодействия общепринятым стереотипам и негативным явлениям, продвижения общечеловеческих ценностей, активного, здорового образа жизни. Но газета не оправдала своего названия, не достигла своих целей. Издание было довольно однобоким по содержанию, преобладали темы наркотиков, СПИДа, агрессии и домашнего насилия, взаимоотношений, выражений чувств, беременности,

одинокости, законодательства РФ, безопасного секса, здоровья, любви. В каких годах выходила эта газета?

Задание 17 (4 минуты). Кто финансировал газету «Антигламур»?

Она была зарегистрирована НО МОФБ "Новое начало" при финансовой поддержке Баренц-секретариата и министерства здравоохранения Королевства, финансирование осуществлялось от выигранного гранта.

Задание 18 (4 минуты). Почему перестала выходить газета «Антигламур»?

Задание 19(4 минуты). Газета "Снос" издавалась Комитетом по делам молодежи г. Мурманска. Издание публиковало самую разнообразную информацию о студентах. Почему она перестала выходить?

Задание 20 (4 минуты). "Свой среди своих" - молодежный журнал Мурманской области, учредителем которого был Комитет по делам молодежи администрации Мурманской области. В каком году он издавался?

Задание 21 (4 минуты). Как называлась молодежная газета гг. Кировска и Апатитов, вышедшая в 2007 г.?

Задание 22 (4 минуты). Этот журнал был основан как долгосрочный международный проект, главными партнерами которого были областной центр СПИД и организация "Ноев Ковчег - Баренц" из шведского города Лулео. Главными редакторами были главврачи ГУЗ "Мурманского областного центра по профилактике и борьбе со СПИД и инфекционными заболеваниями". Журнал выходил раз в год сдвоенным номером, посвященным в первую очередь профилактике наркомании/ВИЧ, проблемам СПИДа, а также творчеству и позитивному образу жизни. Тираж 100 экз. В 2005 г. редакторам удалось выпустить 2 номера вместо одного, а в 2006-2007 гг №№ 7-8 и №№ 9-10 изданы совместно с Карелией и Архангельском, тираж увеличен до 3000 экз. - по 1000 на каждый регион. Каждый номер журнала имеет свое название: "Экология души", "Экология сознания", "Экология отношений", "Линия судьбы", "Экология жизни", "Экология юности". Журнал имеет четкую структуру, состоит из трех разделов: 1) информация специалистов о ВИЧ-инфекции, о последствиях употребления наркотиков, о других злоупотреблениях; 2) творчество молодых авторов-эссе, стихи, рассказы, фотографии, рисунки, размышления о поиске своего места в жизни; 3) блок для родителей - советы специалистам и родителям детей о том, как воспитывать подрастающее поколение. Отсутствует реклама. Основная цель журнала - профилактика распространения среди молодежи ВИЧ-инфекции, наркомании, болезней, передающихся половым путем. Но здесь нет сухой статистики или банальных, приевшихся советов специалистов "обратиться в соответствующий отдел для консультации". Психологи, акушеры-гинекологи, социальные педагоги, врачи-инфекционисты профессионально, но в то время доступно комментировали проблемы, волнующие молодежь. Из недостатков - редкая периодичность (1 раз в год), недостаточная информированность населения об этом журнале. Как называется этот журнал?

Задание 23 (4 минуты). В какие годы выходил журнал «Территория жизни»?

Задание 24 (4 минуты). Эта молодежная газета появилась в 1995 г. как приложение к газете

"Вечерний Мурманск". Как она называлась?

Задание 25 (4 минуты). Газета «Тусовка» была закрыта из-за разногласия с редакцией .. (укажите название газеты).

Задание 26 (4 минуты). Как называлась молодежная газета школы № 57 Ленинского РОНО г.Мурманска, которая выходила на страницах «Полярной правды» и «Мурманского вестника» («газета в газете»)?

Задание 27 (4 минуты). «Хранить вечно» - студенческая газета, издаваемая в Мурманском вузе 1990-1991 г. Газета была молодежной, студенческой, отражала интересы и общественное мнение активной, творческой молодежи. Газета печаталась электрографическим способом печати в отделе оперативной полиграфии Мурманского областного статистического управления. В каком вузе выпускалась эта газета?

Задание 28 (4 минуты). В Мурманске при поддержке фонда «Зеленая ветвь» издавалась стенгазета «Дом». Как написала редакция газеты, ее адресатами являются «учащаяся молодежь... и не только». Газета выходила под лозунгом «Наш прекрасен до тех пор, пока мы продолжаем его любить». На какие темы писала эта газета?

Задание 29 (4 минуты). В каком году начала выходить стенгазета «Дом»?

Задание 30 (4 минуты).

Контроль за выполнением законодательства в сфере массовых коммуникаций на территории Мурманской области осуществляет Управление ... по Мурманской области.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний (ключи)

	1 вариант	2 вариант
1	а	а
2	д	а
3	е	а
4	а,б,в	в
5	в	а
6	б	в
7	б	в
8	а	а
9	Норвегии	Североморские вести

10	Конституция 1814 г.	Хибинский вестник
11	алкоголь и табак	Н.Бакшевников
12	VG (Verdens Gang)	Планета МГПУ
13	Нурботтенс Курирен, Питео Тиднинген и др.	Журавль
14	Хельсингин саномат	1996 г.
15	Комсомольская правда	Кошки-мышки
16	Антигламур	С 2006 по 2009 г.
17	На 7 ветрах	Норвегия
18	Хибинский вестник	Из-за прекращения финансирования
19	Комитет	Из-за прекращения финансирования
20	Комитет	1998 г.
21	Помощник	Плинтус
22	М.Ю. Погодин	Территория жизни
23	Оленегорская тусовка	2003-2012 г.
24	Тусовка	Тусовка
25	Малышка	"Вечернего Мурманска"
26	школа	Я с тобой
27	1990-1991 г	Мурманский государственный педагогический институт
28	христианская	Экология, политика

29	2008-2009	1999 г.
30	Антон Кайгородов	Роскомнадзор

5.2. Примерные темы кейс-заданий

Кейс-задание 1: Сделать анализ публикаций на сайте о жизни жителей Баренц региона <http://barentsobserver.com/>.

Кейс-задание 2: Представьте обзор одной газеты Северной Швеции (Норвегии, Финляндии) (на выбор, можно англоязычный сайт) по плану.

5.3. Примерная тема презентации

1. Пресса Архангельской области.
2. Пресса Республики Карелия

5.4. Вопросы к зачету:

1. Пресса Северной Швеции
2. Пресса Северной Норвегии
3. Пресса Северной Финляндии
4. Русскоязычная пресса Северной Европы
5. Пресса Карелии.
6. Пресса Архангельской области
7. Структура печатных СМИ Кольского полуострова.
8. Типология региональных мурманских газет.
9. Жанровое разнообразие газет Мурманской области.
10. Тематическое разнообразие газет Кольского Севера.
11. История создания международной ассоциации Баренц пресс.
12. Задачи и цели Баренц пресс.
13. Проекты ассоциации Баренц пресс.
14. Межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах в рамках Северной Европы.
15. Специфика информационных поводов в современном медиaprостранстве Севера России.
16. Информационные поводы и их разнообразие в СМИ Мурманской области.
17. Межкультурное разнообразие общества и проблемы журналистики Баренц региона.